



TOYOTA



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



ceads



TOYOTA



LABORATORIO DE INNOVACIÓN TOYOTA



Objetivo

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación



ODS Conexos:

ODS 4 Educación de Calidad



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

• Provincia: Buenos Aires

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales, garantizando un entorno normativo propicio para la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas

Palabras Clave:

"Innovación", "movilidad", "innovación sustentable", "cultura innovadora", "diversificación industrial"



RESUMEN EJECUTIVO

El laboratorio de Innovación busca promover y consolidar la cultura de la innovación en la compañía, acompañando el proceso de transformación de ser una empresa fabricante de vehículos, a ser una empresa que brinda soluciones de movilidad para todos. En 2019 creamos un espacio para que los colaboradores sean parte de este cambio, y puedan presentar propuestas sobre nuevos productos o servicios. En 2021 llevamos esta propuesta a la comunidad y lanzamos nuestro primer concurso abierto al público destinado a apoyar iniciativas innovadoras que hagan un aporte de utilidad para la sociedad. A la actualidad contamos con más de 150 colaboradores involucrados y 5 emprendedores participando del espacio de co-creación para mejorar sus proyectos de forma colaborativa.

TOYOTA



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En 2019 lanzamos el Laboratorio de Innovación Toyota para fomentar la cultura de la innovación entre los colaboradores. Esta primera edición estuvo destinada a un grupo de 16 colaboradores y sus resultados superaron las expectativas. En 2020 ampliamos este espacio a todo el staff fuera de convenio para que pudiera trabajar colaborativamente presentando propuestas sobre nuevos productos o servicios en un marco formal brindado por la compañía para tal fin.

El programa tiene una duración anual y se organiza en 4 ejes de innovación: movilidad, experiencia del cliente, sustentabilidad y high tech. Se organizan grupos de trabajo por temática de interés.

Etapas:

1. Lanzamiento: junto a los líderes de Innovación se presenta a todos los colaboradores el programa, su objetivo, características e instancias de participación
2. Inscripción: para todos los colaboradores staff
3. Realización de Tasa Talks: charlas abiertas en los 4 ejes del programa

4. Capacitaciones en innovación: E-Learning de Introducción a la Innovación, talleres de design thinking e instancias de brainstorming colaborativas
5. Células de innovación: se forman equipos de trabajo por el eje elegido y se identifica la idea sobre la que trabajaran en los próximos meses
6. Pre-Ideaton: cada célula presenta las ideas al team de innovación
7. Asesoramiento: el team de innovación asesora a los participantes en el desarrollo de sus ideas y facilita acceso a información de la empresa e industria
8. Ideaton y elección de la idea ganadora: cada equipo presenta su idea y plan para implementarla ante el jurado compuesto por el equipo de innovación y el presidente de la compañía

En 2021 tuvimos la tercera edición del programa y ampliamos la iniciativa a la comunidad a través del concurso "Toyota Start". El mismo busca apoyar a emprendedores que estén

desarrollando ideas enfocadas en mejorar la calidad de vida de las personas.

Instancias:

1. Inscripción: abierto a cualquier persona mayor de edad residente en el país. Las ideas deben hacer foco en los mismos ejes que el laboratorio de innovación
2. Selección: 5 ideas seleccionadas como finalistas por el comité evaluador y en función a criterios de innovación, originalidad, funcionalidad, rentabilidad, creatividad y presentación
3. Asesoramiento: proceso de mentorías liderada por el comité de innovación de Toyota, para que los emprendedores puedan mejorar sus ideas y proyectos
4. Ideatón: presentación de los proyectos y selección de ganadores

TOYOTA



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURAL

Al implementar el programa encontramos tres desafíos principales. Por un lado, ciertos rasgos de la cultura de la empresa que desafía a los colaboradores a crear procesos más ágiles. Como toda gran compañía, Toyota trabaja con rigurosos procesos internos que nos permiten asegurar estándares de calidad, pero que a su vez requieren de largos plazos de tiempo. Por otro lado, el Programa de Innovación es de participación voluntaria, y el desafío es que los colaboradores puedan equilibrar los tiempos entre las responsabilidades que deben cumplir por su puesto de trabajo y los tiempos que demanda la participación en este programa. El tercer desafío surge en la implementación de las nuevas ideas, pues surge la necesidad de incorporar nuevas tecnologías a veces no disponibles en el país

TECNOLÓGICA

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

- Cantidad de colaboradores que participan del programa: 174
- Cantidad de ideas presentadas en el Ideaton: 29
- Cantidad de ideas seleccionadas: 3
- Emprendedores finalistas: 5
- Emprendedores Ganadores: 2
- Premios AR\$: 1.600.000

Anexo

TOYOTA



toyota start
PONE EN MARCHA TUS IDEAS.

Nuevo programa para emprendedores que premia proyectos que nos conducen a una mejor realidad, orientados en ejes de innovación:

	MOVILIDAD Buscamos que mejoren la movilidad a través del acceso a un transporte conectado, seguro, sustentable e inclusivo.
	EXPERIENCIA Impulsamos ideas donde la experiencia entre el cliente y la marca sea un momento único.
	SUSTENTABILIDAD Aspiramos a reducir el impacto ambiental enfrentando los problemas con ideas innovadoras y sostenibles.
	HIGH-TECH Buscamos desarrollar ideas donde la tecnología y la conectividad impulsen una sociedad donde las personas estén vinculadas.

Si sos mayor de 18 años, vivís en Argentina y llevás adelante un proyecto podés participar en Toyota Start. La inscripción es muy fácil, mirá los requisitos en nuestra web.

¡NOTÁ TU IDEA!



Anexo

TOYOTA



Descripción Concurso abierto a la comunidad

(Link)



Toyota Start 2021 | Toyota Argentina

(Video)



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022